

Hablemos de Páginas Web



¡Hola! Gracias por descargar este recurso.

En este informativo, quiero ayudarte a resolver algunas de las dudas más comunes que puedes tener sobre las páginas web de tu negocio. Desde cómo elegir la plataforma ideal para construir tu sitio hasta la importancia de mantenerlo siempre actualizado.

Mi objetivo es que esta información sea clara y práctica, para que no solo aclares tus preguntas, sino que también derribes algunos mitos sobre la optimización web y el uso de Google Ads.

Te invito a leerlo con atención y a compartir conmigo cualquier feedback, sugerencia o consulta que tengas al mail hola@suky.cl

¡Lleva tu presencia online al siguiente nivel!

Preguntas Frecuentes

1. ¿En qué plataforma es mejor hacer la página web? (Wix, Shopify, Wordpress, etc.)

- Wix: Ideal para principiantes. Es muy fácil de usar y ofrece muchas plantillas bonitas. Perfecto para pequeñas empresas y sitios personales.
- Shopify: Excelente para tiendas en línea. Si planeas vender productos y necesitas una plataforma con herramientas de comercio electrónico robustas, Shopify es una gran opción.
- WordPress: Muy versátil y personalizable. Es perfecto para blogs, sitios web de empresas y tiendas en línea. Tiene una curva de aprendizaje un poco más alta, pero ofrece una gran flexibilidad.
- JumpSeller: Ideal para pequeñas y medianas empresas que desean una tienda en línea. Es fácil de usar y ofrece soporte en español, lo que puede ser una gran ventaja.

Piensa en lo que necesitas y elige la plataforma que mejor se adapte a tus objetivos.

2. ¿Por qué los desarrolladores y las agencias recomiendan más Wordpress?

- **Flexibilidad y Personalización:** WordPress es altamente personalizable. Puedes crear desde un blog sencillo hasta una tienda en línea compleja, utilizando una gran variedad de temas y plugins disponibles.
 - **Comunidad y Soporte:** Tiene una gran comunidad de desarrolladores y usuarios, lo que significa que hay muchos recursos, tutoriales y soporte disponible. Esto facilita encontrar soluciones a cualquier problema que surja.
 - **SEO Amigable:** WordPress está diseñado para ser amigable con los motores de búsqueda (SEO). Hay muchos plugins que ayudan a optimizar tu sitio para mejorar su visibilidad en Google y otros buscadores.
 - **Escalabilidad:** Es una plataforma que puede crecer con tu negocio. Puedes empezar con un sitio sencillo y añadir funcionalidades avanzadas a medida que crecen tus necesidades.
 - **Propiedad del Contenido:** Con WordPress, tienes control total sobre tu contenido y datos, a diferencia de algunas plataformas donde la propiedad del contenido puede estar limitada.
 - **Costo-Efectividad:** Aunque algunas funcionalidades avanzadas pueden tener un costo, WordPress en sí es gratuito y de código abierto. Esto puede hacer que sea una opción más económica a largo plazo.
-

3. ¿Qué es un blog y por qué es importante incluirlo en tu web?

Un blog es una sección de tu sitio web donde publicas contenido regularmente, como artículos, noticias, tutoriales o actualizaciones. Cada publicación del blog (también llamada "entrada" o "post") suele estar organizada por fecha y puede incluir texto, imágenes, videos y enlaces.

¿Por qué es importante incluir una página de blog en tu web?

- **Mejora el SEO:** Publicar contenido relevante y de calidad de manera regular ayuda a mejorar tu posicionamiento en los motores de búsqueda, lo que puede atraer más visitantes a tu sitio web.
- **Aumenta el tráfico:** Cada nueva entrada de blog es una oportunidad para que los usuarios encuentren tu sitio web. Puedes compartir tus publicaciones en redes sociales y otras plataformas para atraer más tráfico.
- **Genera confianza y autoridad:** Un blog te permite demostrar tu conocimiento y experiencia en tu área. Esto puede ayudar a construir confianza y autoridad entre tus visitantes y potenciales clientes.
- **Conecta con tu audiencia:** Es una excelente manera de interactuar con tu audiencia. Puedes compartir historias, responder preguntas frecuentes y recibir comentarios, creando una comunidad en torno a tu marca.

- **Apoya tus estrategias de marketing:** Un blog puede ser una herramienta clave en tu estrategia de marketing de contenidos. Puedes usarlo para promover productos, servicios, eventos y otras iniciativas.
- **Educación y recursos:** Proporcionar contenido útil y educativo puede ayudar a tus visitantes a entender mejor tus productos o servicios, lo que puede llevar a conversiones y ventas.

Incluir un blog en tu sitio web puede ofrecer múltiples beneficios y es una excelente manera de mantener tu contenido fresco y relevante.



4. ¿Por qué es importante tener la información de mi web actualizada y en qué me puede perjudicar si está desactualizada?

Tener la información de tu web actualizada es crucial por varias razones:

- **Credibilidad y Confianza:** Los visitantes confían en sitios web con información precisa y actual. Si encuentran datos desactualizados, pueden dudar de tu profesionalismo y credibilidad.
- **Mejora del SEO:** Los motores de búsqueda prefieren sitios con contenido actualizado. Publicar y actualizar regularmente puede mejorar tu posicionamiento en los resultados de búsqueda, atrayendo más tráfico a tu web.
- **Experiencia del Usuario:** La información actualizada mejora la experiencia del usuario. Si los visitantes encuentran lo que buscan rápidamente y sin confusiones, es más probable que permanezcan en tu sitio y regresen en el futuro.
- **Mantener la Competitividad:** Tu sitio web es una extensión de tu negocio. Mantenerlo actualizado te ayuda a estar al día con las tendencias del mercado y la competencia.
- **Seguridad:** Actualizar tu web y sus componentes, como plugins y temas, es crucial para la seguridad. Las versiones desactualizadas pueden ser vulnerables a ataques y hackeos.

Consecuencias de no mantener la información actualizada:

- **Pérdida de Credibilidad:** Información desactualizada puede hacer que los visitantes pierdan confianza en tu negocio. Esto puede llevar a la pérdida de clientes potenciales.
 - **Penalizaciones de SEO:** Los motores de búsqueda pueden penalizar sitios con contenido obsoleto, lo que puede resultar en una disminución en el ranking y menos tráfico.
 - **Experiencia del Usuario Negativa:** Los usuarios pueden frustrarse si encuentran información incorrecta o desactualizada, lo que puede llevar a una alta tasa de rebote y menos conversiones.
 - **Impacto Negativo en la Reputación:** La falta de actualización puede dar la impresión de que tu negocio no está activo o que no prestas atención a los detalles, afectando negativamente tu reputación.
 - **Vulnerabilidades de Seguridad:** No actualizar componentes críticos de tu web puede dejarla vulnerable a ataques, comprometiendo la seguridad de los datos de tus usuarios y de tu negocio.
-

5. ¿Cómo saber si mi página web está optimizada?

Hay varias formas de saber si tu página web está optimizada. Aquí te presento algunas herramientas y métodos que puedes utilizar:

1. Google PageSpeed Insights:

- Qué hace: Analiza el rendimiento de tu sitio web tanto en dispositivos móviles como en computadoras de escritorio.
- Cómo usarlo: Visita [Google PageSpeed Insights](#) e ingresa la URL de tu página web. Recibirás una puntuación y recomendaciones para mejorar la velocidad y el rendimiento.

2. Google Search Console:

- Qué hace: Te ayuda a monitorear y mantener la presencia de tu sitio web en los resultados de búsqueda de Google.
- Cómo usarlo: Registra tu sitio en [Google Search Console](#). Podrás ver si hay problemas de indexación, errores en la web y recibir sugerencias para optimización SEO.

3. GTmetrix:

- Qué hace: Proporciona un análisis detallado del rendimiento de tu página web, incluyendo tiempos de carga, tamaño de la página y solicitudes.
- Cómo usarlo: Visita [GTmetrix](#) e ingresa la URL de tu página. Obtendrás un informe con puntuaciones y recomendaciones.

4. Ahrefs Site Audit:

- Qué hace: Realiza una auditoría SEO completa de tu sitio web para identificar problemas técnicos y de contenido.
- Cómo usarlo: Necesitas una cuenta en [Ahrefs](#). Después de registrar tu sitio, puedes ejecutar una auditoría y recibir un informe detallado.

5. SEMrush Site Audit:

- Qué hace: Analiza tu sitio web en busca de problemas técnicos, SEO, y de contenido.
- Cómo usarlo: Regístrate en [SEMrush](#) y utiliza la herramienta de Site Audit para obtener un análisis completo.

6. Análisis Manual:

- Qué hacer: Navega por tu sitio web y verifica que todo el contenido esté actualizado, que los enlaces funcionen correctamente y que las imágenes se carguen rápidamente. Asegúrate de que la experiencia del usuario sea fluida y que el sitio sea fácil de navegar.
- **Qué Evaluar en la Optimización de tu Web**
 - **Velocidad de Carga:** Una página rápida mejora la experiencia del usuario y el SEO.
 - **SEO On-Page:** Asegúrate de que las palabras clave, meta descripciones, títulos y etiquetas alt de las imágenes estén optimizados.
 - **Compatibilidad Móvil:** La mayoría de los usuarios navegan desde dispositivos móviles, por lo que tu sitio debe verse y funcionar bien en estos dispositivos.
 - **Seguridad:** Usa HTTPS para asegurar la transmisión de datos.
 - **Contenido:** Asegúrate de que el contenido sea relevante, útil y actualizado.

Utilizando estas herramientas y métodos, puedes evaluar y mejorar la optimización de tu página web, asegurando que esté en su mejor forma para tus visitantes y motores de búsqueda.



1. Las páginas de WIX no rankean bien

Esta creencia es un mito. Las páginas creadas en Wix, al igual que en otras plataformas de construcción de sitios web como WordPress, Shopify, Jumpseller y otras, pueden rankear bien en los motores de búsqueda si se optimizan correctamente. Aquí están las razones:

1. SEO: Wix ofrece herramientas integradas y guías para optimización SEO. Esto incluye la capacidad de personalizar meta etiquetas, URLs amigables, y estructuras de encabezados, entre otros elementos importantes para SEO.

2. Velocidad y rendimiento: Las páginas de Wix pueden ser rápidas y bien optimizadas si se utilizan imágenes y contenido ligero, y se optimizan adecuadamente. La velocidad de carga es un factor importante para el ranking en los motores de búsqueda.

3. Flexibilidad: Aunque Wix es conocido por ser fácil de usar y ofrecer plantillas visualmente atractivas, también permite una personalización más avanzada con su editor de código. Esto permite adaptar el sitio a las prácticas recomendadas de SEO.

4. Actualizaciones y soporte: Wix continuamente actualiza su plataforma para mejorar la optimización y la experiencia del usuario. Además, proporciona soporte técnico y recursos de aprendizaje que pueden ayudar a mejorar el rendimiento SEO de tu sitio.

2. La única forma de posicionar tu página web es con Google ADS

Esta creencia es un mito. Si bien Google Ads es una forma efectiva de atraer tráfico a tu sitio web mediante publicidad pagada, no es la única manera de posicionar tu página web en los motores de búsqueda. Aquí te dejo 5 técnicas que puedes utilizar:

1. SEO (Optimización para Motores de Búsqueda): Optimizar tu sitio web para los motores de búsqueda, conocido como SEO, es una estrategia orgánica y gratuita para mejorar tu posicionamiento en los resultados de búsqueda. Esto implica utilizar palabras clave relevantes, crear contenido de calidad, mejorar la velocidad de carga del sitio, obtener enlaces de calidad y asegurarse de que el sitio sea fácil de navegar para los usuarios y los motores de búsqueda.

2. Marketing de Contenidos: Crear contenido útil y relevante en forma de blogs, artículos, videos, infografías, entre otros, puede ayudar a atraer tráfico orgánico a tu sitio web. Esto no solo mejora tu SEO, sino que también establece tu autoridad en tu industria y atrae visitantes interesados en tus productos o servicios.

3. Redes Sociales: Utilizar plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter para promocionar tu contenido y tu sitio web puede aumentar el tráfico orgánico. Compartir contenido valioso, interactuar con tu audiencia y utilizar hashtags relevantes pueden aumentar la visibilidad de tu sitio.

4. Marketing por Correo Electrónico: El correo electrónico sigue siendo una herramienta poderosa para dirigir tráfico a tu sitio web. Enviar boletines informativos, promociones y actualizaciones a tu lista de suscriptores puede generar visitas regulares a tu sitio.

5. Influencers y Marketing de Afiliados: Colaborar con influencers y participar en programas de marketing de afiliados puede ampliar tu alcance y dirigir tráfico relevante a tu sitio web.

En conclusión, mientras que Google Ads puede ser una herramienta efectiva para generar tráfico inmediato y controlado a tu sitio web a través de publicidad pagada, existen muchas otras estrategias orgánicas y gratuitas que pueden ayudarte a posicionar tu página web de manera efectiva en los motores de búsqueda y aumentar el tráfico de manera sostenible a largo plazo.

3. Tener una web hace que mi negocio se vea más profesional

Esta creencia es una realidad. Tener una página web bien diseñada y funcional puede hacer que tu negocio se vea más profesional por varias razones:

1. Presencia Online: Una página web proporciona una presencia online oficial para tu negocio, lo que demuestra que estás establecido y accesible en el mundo digital. Esto es especialmente importante en la era digital actual, donde los consumidores esperan encontrar información sobre los negocios en línea.

2. Credibilidad y Confianza: Una web profesional puede aumentar la credibilidad y la confianza de tus clientes potenciales. Un sitio web bien diseñado y con información clara y precisa sobre tus productos, servicios, y tu negocio, transmite seriedad y profesionalismo.

3. Información Centralizada: Tu página web actúa como un punto central donde los clientes pueden encontrar toda la información que necesitan sobre tu negocio, incluyendo detalles de contacto, ubicación, servicios ofrecidos, horarios de atención, y más. Esto mejora la experiencia del cliente y facilita la comunicación.

4. Marketing y Branding: Una web permite mostrar tu marca de manera consistente y profesional. Puedes utilizar tu logotipo, colores de marca y mensajes clave para crear una identidad de marca cohesiva. Además, puedes utilizar tu web para campañas de marketing, blog y otras estrategias para atraer y retener clientes.

5. Competitividad: En muchos sectores, tener una página web es un estándar. Si tus competidores tienen páginas web y tú no, podrías parecer menos profesional en comparación. Tener una web te pone a la par con tus competidores y te permite destacar en el mercado.

6. Accesibilidad 24/7: Tu web está disponible para los clientes en cualquier momento, lo que significa que pueden encontrar información sobre tu negocio y realizar compras o reservas en cualquier momento del día. Esto mejora la conveniencia y puede aumentar las oportunidades de negocio.

7. Reseñas y Testimonio: Puedes mostrar reseñas y testimonios de clientes satisfechos en tu web, lo que puede influir positivamente en la percepción de nuevos clientes y aumentar la confianza en tus productos o servicios.



Material diseñado por Suky SpA.

Su difusión y comercialización podrían ser sancionadas. Todos los derechos reservados.